

## Das Programm amortisiert sich in wenigen Monaten!

Mit „**Gastronomie-Kalkulationen Plus**“ erhalten Sie Entscheidungsgrundlagen, mit welchen Sie Ihren Betrieb **gewinnbringend steuern** können. Für die Beurteilung, wie viele Monate Sie benötigen, bis sich das Programm bezahlt gemacht hat, sollen hier nur 2 Beispiele dienen.

Beispiel: Sie verkaufen täglich 50 Speisen. Umsatz pro Tag 1.000 € ohne MwSt.

### 1) Renner, Verlierer, Sieger, Schläfer – Analyse.

Es ist betriebswirtschaftlich unumstritten, dass ein Betrieb mit ca. 25 % seines Umsatzes ca. 75 % seines Ertrages erwirtschaftet. (Pareto-Prinzip) Das bedeutet aber auch, **dass mit ca. 75 % des Umsatzes nur 25 % des Ertrages erwirtschaftet werden**. Und in der Gastronomie ist diese Erkenntnis besonders schmerzhaft, weil der Erfolg der Gewinnbringer von den Verlustbringern in der Regel aufgezehrt wird.

Mit geeigneten Entscheidungsgrundlagen wissen Sie, welches Ihre „**Sieger**“ aber auch Ihre „**Verlierer**“ sind und können stets Ihr Angebot **gewinnbringend steuern**.

Wenn Sie den Ertrag pro Gericht nur um 20 Cent im Durchschnitt erhöhen, ergibt dies bei unserem Beispiel folgende **Ertragssteigerung**:

300 Öffnungstage x 50 Gerichte x 20 Cent pro Gericht = **3.000 € ohne MwSt.**

### 2) Gewinnsteigerung durch optimale Öffnungszeiten.

Sicherlich kann man die Öffnungszeiten eines Betriebes nicht nur danach beurteilen, ob Gewinn erwirtschaftet wird oder nicht. Es gibt aber Öffnungszeiten, bei welchen Sie **bares Geld zulegen**, weil mit dem erzielten Umsatz ohne MwSt. noch nicht einmal die Kosten für Wareneinsatz und Personal erwirtschaftet werden. Deshalb ist es erforderlich, Berechnungen anzustellen, bei welchen möglichen **Öffnungszeiten der höchste Gewinn** erwartet werden kann. Grundlage für diese Berechnungen können aber nur Ihre geplanten **Öffnungszeiten in Verbindung mit Ihren Betriebskosten sein**.

Mit der Software „Gastronomie-Kalkulationen Plus“ können Sie **„Was wäre wenn-Berechnungen“** durchführen. Sie werden staunen, welche unterschiedlichen Gewinnerwartungen sich bei unterschiedlichen Öffnungszeiten ergeben.

Wenn Sie davon ausgehen, dass Sie mit diesen Entscheidungsgrundlagen Ihre Öffnungszeiten optimieren **und nur 10 € pro Tag** mehr erwirtschaften, dann ergibt sich folgendes Ergebnis bei unserem Beispiel:

300 Öffnungstage x 10 €/Tag = **3.000 € ohne MwSt.**

Dies sind nur 2 von vielen Vorschlägen zur Gewinnsteigerung. Wie Sie aber auf der Startseite ersehen können, gibt es viele weitere Möglichkeiten, mit „**Gastronomie-Kalkulationen Plus**“ Ihren Betrieb **gewinnbringend zu steuern**.

Und ein weiteres Plus ergibt sich für Sie, wenn Sie dieses Programm Ihren Kollegen weiterempfehlen. Sie erhalten **je geworbenen Kollegen 150,00 € Provision inkl. MwSt.**

